



## D: Lebensmittel und Catering-Dienstleistungen



### 1 Größte Belastungen für Umwelt und Gesellschaft

Belastungen	Vorgehensweise
Die Verwendung künstlicher Düngemittel und Pestizide führt zu Wasser- und Bodenverschmutzung vor Ort und hat negative Auswirkungen auf die menschliche Gesundheit	Erhöhen Sie den Anteil an <b>Lebensmitteln aus kontrolliert biologischem Anbau</b>
Importierte Nahrungsmittel wie Kaffee, Tee, Obst, Fruchtsäfte und Schokolade stammen von landwirtschaftlichen Klein- und Kleinstproduzenten in Entwicklungsländern, die niedrige Löhne erhalten und unter schlechten Bedingungen arbeiten.	Erhöhen Sie den Anteil der Produkte aus <b>Fairem Handel</b>

Andere Ansätze, um die im Zusammenhang mit der Nahrungsmittelproduktion entstehenden Umweltbelastungen zu reduzieren umfassen die Überprüfung der Cateringpraktiken, die Reduzierung der anfallenden Transportwege, die Reduzierung des Fleischkonsums und die Unterstützung nachhaltiger Fischereiwirtschaft.

### 2 Procura<sup>+</sup> Kriterien – Lebensmittel und Catering Dienstleistungen

#### Biologische Lebensmittel

Die Procura<sup>+</sup> Schlüsselkriterien für Nahrungsmittel und Catering-Dienstleistungen, die in diesem Abschnitt vorgestellt werden, zielen darauf ab, den Anteil der eingekauften Lebensmittel aus kontrolliert biologischem Anbau zu erhöhen. Es stehen zwei Versionen dieser Kriterien zur Auswahl, je nachdem ob Sie die Lebensmittel direkt einkaufen oder ob dies von einem Catering-Dienstleister übernommen wird,

den ihre Einrichtung beauftragt hat. In beiden Versionen wird vorgeschlagen, für jedes Nahrungsmittel einen bestimmten Mindestanteil (in %) festzulegen, der aus biologischer Landwirtschaft stammen muss. Zuschlagskriterien belohnen darüber hinaus reichende Angebote. Es wurde bewusst darauf verzichtet, konkrete Mindestmengen für biologische Lebensmittel festzulegen, weil die Marktbedingungen sich in den einzelnen europäischen Mitgliedstaaten z.T. erheblich unterscheiden. Es wird aus diesem Grund vorgeschlagen, dass Sie sich selbst einen Überblick über die möglichen Preisunterschiede zwischen verschiedenen Nahrungsmitteln verschaffen.

## Direkteinkauf von Lebensmitteln – Produkte aus kontrolliert biologischem Anbau

**Ausschreibungsgegenstand:** Einkauf von Lebensmitteln, von denen ein bestimmter Anteil aus kontrolliert biologischem Anbau stammt

**Spezifikationen/Leistungsbeschreibung:** „X% von [Fügen Sie den Namen des/der Lebensmittels(s) ein, z.B. X% des Gemüses, X% der Milchprodukte] nach Gewicht [Fügen Sie das Gewicht ein] muss biologisch sein im Sinne der EU-Verordnung 2092/91 vom 24.Juni 1991 über den ökologischen Landbau und die entsprechende Kennzeichnung der landwirtschaftlichen Erzeugnisse und Lebensmittel und im Sinne der EU-Verordnung 1804/1999 vom 19.Juli 1999, die insbesondere auf biologische Erzeugnisse (lebenden) tierischen Ursprungs hinweist

**Zuschlagskriterien:** Der Vertrag wird dem Bewerber mit der höchsten Punktzahl, die mit folgendem System berechnet wird, zugeschlagen:

- Anteil an biologischen Lebensmitteln: 10 Punkte (von 100). Die Punkte werden vergeben, wenn der (gewichtsmäßige) Anteil des/der biologischen Lebensmittel (z.B. Gemüse, Milchprodukte), über der in den Spezifikationen genannten Mindestanforderung liegt
- Andere: 90 Punkte (von 100)

## Catering-Dienstleistungen – Produkte aus kontrolliert biologischem Anbau




**Ausschreibungsgegenstand:** Vertrag für Catering-Dienstleistungen, der die Versorgung mit biologischen Lebensmitteln einschließt

**Spezifikationen/Leistungsbeschreibung:** X% von [Fügen Sie den Namen des/der Lebensmittels(s) ein, z.B. X% des Gemüses, X% der Milchprodukte] nach Gewicht [Fügen Sie das Gewicht ein] muss biologisch im Sinne der EU-Verordnung 2092/91 vom 24.Juni 1991 über den ökologischen Landbau und die entsprechende Kennzeichnung der landwirtschaftlichen Erzeugnisse und Lebensmittel und im Sinne der EU-Verordnung 1804/1999 vom 19.Juli 1999, die insbesondere auf biologische Erzeugnisse (lebenden) tierischen Ursprungs hinweist.

**Zuschlagskriterien:** Der Vertrag wird dem Bewerber mit der höchsten Punktzahl, die mit folgendem System berechnet wird, zugeschlagen:

- Anteil an biologischen Lebensmitteln: 10 Punkte (von 100). Die Punkte werden vergeben, wenn der (gewichtsmäßige) Anteil des/der biologischen Lebensmittel (z.B. Gemüse, Milchprodukte), über der in den Spezifikationen genannten Mindestanforderung liegt.
- Andere: 90 Punkte (von 100)

## Hinweise zur Anwendung:

-  **Spezifikationen:** Weil sich die Marktbedingungen in den einzelnen europäischen Mitgliedstaaten z.T. erheblich unterscheiden, ist es nicht möglich konkrete Mindestmengen für biologische Lebensmittel festzulegen. Es wird vorgeschlagen, dass Sie sich selbst einen Überblick über die möglichen Preisunterschiede verschaffen, um auf dieser Basis zu bestimmen, welchen Anteil an biologischen Lebensmitteln (z.B. Gemüse, Milchprodukte, Getreide) sie verlangen können, ohne dass Ihre Kosten wesentlich steigen. Diesen Anteil können sie in zukünftigen Ausschreibungen allmählich erhöhen. In Abschnitt 1.3. dieses Kapitel erhalten Sie mehr Hinweise zu weiteren Aspekten, deren Berücksichtigung sinnvoll ist, um die Kosten gering zu halten.
-  **Vertragsbestimmungen:** Die Anforderungen bezüglich biologischer Lebensmittel müssen, ebenso wie geeignete Kontrollmechanismen und strenge Strafen für Nicht-Einhaltung, eindeutig im Vertrag festgeschrieben werden, der mit dem Lieferanten abgeschlossen wird, der den Zuschlag erhält. Das ist insbesondere für Verträge über Catering-Dienstleistungen von Bedeutung.
-  **Zuschlagskriterien:** Welches konkrete Bewertungsschema benutzt wird und welche Aspekte Berücksichtigung finden, entscheidet die beschaffende Stelle jeweils selbst.

## Produkte aus Fairem Handel (Fair Trade)

Es wurden zwei Versionen an Kriterien entwickelt, mit denen Sie fair gehandelte Produkte in Ihren Ausschreibungen verlangen können. Auch für diese beiden Versionen gilt, dass sie sich darin unterscheiden, ob Sie die Lebensmittel direkt einkaufen oder dies von einer Catering-Firma übernommen wird, die bei Ihrer Einrichtung unter Vertrag steht.

Mittlerweile sind fair gehandelte Äquivalente zu einer Reihe verschiedener Lebensmittel am Markt erhältlich: Getränke (Tee, Kaffee, Fruchtsäfte, Kakao, Wein, Bier), Schokolade, Obst und Trockenfrüchte, Nüsse und Getreide (z.B. Reis, Quinoa). Die folgenden Kriterien können auf die speziellen Anforderungen jedes dieser Lebensmittel individuell angepasst werden.

Es wurde bewusst darauf verzichtet, konkrete Mindestmengen für fair gehandelte Lebensmittel festzulegen, weil die Marktbedingungen sich in den einzelnen europäischen Mitgliedstaaten z.T. erheblich unterscheiden. Es wird aus diesem Grund vorgeschlagen, dass Sie sich selbst einen Überblick über die möglichen Preisunterschiede verschiedener Nahrungsmittel verschaffen.

## Direkteinkauf von Lebensmitteln – Fair gehandelte Produkte

**Ausschreibungsgegenstand:** *Einkauf von Kaffee, der zu einem bestimmten Anteil aus fairem Handel stammt*

**Spezifikationen/Leistungsbeschreibung:** *X% der Kaffeeprodukte müssen in Einklang mit den Parametern des Beschlusses des Europäischen Parlaments zu Fairem Handel und Entwicklung (2005/2245(INI)) hergestellt sein*

**Nachweis:** *Lieferanten müssen glaubwürdige Nachweise dafür erbringen, dass die genannten Kriterien eingehalten werden. Waren, die ein Fair Trade-Zeichen tragen oder durch Fairhandels-Organisationen eingeführt und vertrieben werden, werden als dieser Anforderung entsprechend angesehen..*






## Catering-Dienstleistungen – Fair gehandelte Produkte

**Ausschreibungsgegenstand:** Vertrag für Catering-Dienstleistungen, der die Versorgung mit Produkten aus Fairem Handel einschließt

**Spezifikationen/Leistungsbeschreibung:** X% der Kaffeeprodukte müssen in Einklang mit den Parametern des Beschlusses des Europäischen Parlaments zu Fairem Handel und Entwicklung (2005/2245(INI)) hergestellt sein

**Nachweis:** Lieferanten müssen glaubwürdige Nachweise dafür erbringen, dass die genannten Kriterien eingehalten werden. Waren, die ein Fair Trade-Zeichen tragen oder durch Fairhandels-Organisationen eingeführt und vertrieben werden, werden als dieser Anforderung entsprechend angesehen.

### Hinweise zu Anwendung:

-  **Spezifizierung:** Im Rahmen der europäischen Richtlinien zur öffentlichen Beschaffung wurden einige potenzielle Rechtsfragen zum Einkauf von fair gehandelten Produkten aufgeworfen. Obwohl kein endgültiger Ratschlag gegeben werden kann, können rechtliche Bedenken minimiert werden, um die Beschaffung dieser Produkte erfolgreich zu gestalten. Mehr Informationen zu fair gehandelten Produkten erhalten Sie im Leitfaden „BUY FAIR- Ein Leitfaden für die öffentliche Beschaffung von Produkten aus Fairem Handel“ in der beigegeführten CD-ROM.
-  **Spezifizierung (mengenmäßige Anteile):** Weil sich die Marktbedingungen in den einzelnen europäischen Mitgliedstaaten z.T. erheblich unterscheiden, ist es nicht möglich konkrete Mindestmengen für fair gehandelte Lebensmittel festzulegen. Es wird vorgeschlagen, dass Sie sich selbst einen Überblick über die möglichen Preisunterschiede verschaffen, um auf dieser Basis zu bestimmen, welchen Anteil sie verlangen können ohne, dass Ihre Kosten wesentlich steigen. Diesen Anteil können sie in zukünftigen Ausschreibungen allmählich erhöhen. In Abschnitt 1.3. dieses Kapitel erhalten Sie mehr Hinweise zu weiteren Aspekten, deren Berücksichtigung sinnvoll ist, um die Kosten gering zu halten.
-  **Spezifizierung (Produktauswahl):** Für den Fall, dass eines oder mehrere der oben aufgezählten Lebensmittel lokal angebaut wird (z.B. Südfrüchte oder Früchte für Fruchtsäfte) könnte die ausschreibende Stelle ggf. Wert darauf legen, die o.g. Anforderungen nicht auf diese(s) anzuwenden.
-  **Nachweis:** Die hinter den Produktkennzeichen (wie FLO) stehenden Kriterien können von Beschaffungsverantwortlichen verwendet werden. Mehr Information darüber, wie die Umweltzeichen verwendet werden erhalten Sie in Kapitel III.
-  **Vertragsbestimmungen:** Die Anforderungen bezüglich fair gehandelter Lebensmittel müssen, ebenso wie geeignete Kontrollmechanismen und strenge Strafen für Nicht-Einhaltung, eindeutig im Vertrag festgeschrieben werden, der mit dem Lieferanten abgeschlossen wird, der den Zuschlag erhält. Das ist insbesondere für Verträge über Catering-Dienstleistungen von Bedeutung.

## 3 Weitere Ideen

- Setzen Sie in der Zuschlagsphase einen Anreiz (Bonuspunkte) für einen Vertrag mit Lieferanten, die nach den Kriterien des Marine Stewardship Council (MSC) gefangene Fische und Fischereiprodukte anbieten.
- Verlangen Sie gentechnikfreie Nahrungsmittel. Sie bestehen weder aus noch enthalten sie Bestandteile von gentechnisch veränderten Organismen.
- Richten Sie die Zusammensetzung ihrer Speisepläne an der jeweiligen Saison aus, indem Sie nur die Lebensmittel anbieten, die in der jeweils aktuellen Jahreszeit lokal angebaut werden. Diese Herangehensweise minimiert Transportwege und kommt den lokalen Bauern zugute.
- Ziehen Sie in Erwägung, den Fleischanteil in den Gerichten einzuschränken/ zu reduzieren. Mit der Fleischproduktion gehen hohe Umweltbelastungen einher. Die Erhöhung des Angebots an vegetarischen Gerichten stellt eine gute Alternative dar, über die es sich nachzudenken lohnt.

#### 4 Wichtige Produkt- und Umweltzeichen

	<p><b>Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz, Deutschland</b> (Herstellung ist konform mit der Verordnung (EWG) Nr. 2092/91)</p> <p><a href="http://www.bio-siegel.de">www.bio-siegel.de</a></p>
	<p><b>Marine Stewardship Council (MSC)</b></p> <p><a href="http://www.msc.org">www.msc.org</a></p>
	<p><b>EU-Organic Product Label</b> (Produktion in Übereinstimmung mit der EU-Verordnung 2092/91)</p>
	<p><b>Demeter</b> (Produkte aus bio-dynamischer Landwirtschaft)</p> <p><a href="http://www.demeter.net">www.demeter.net</a></p>
	<p><b>The International Fair Trade Association (IFAT)</b></p> <p><a href="http://www.ifat.org">www.ifat.org</a></p>
	<p><b>Fairtrade Labelling Organizations International (FLO)</b></p> <p><a href="http://www.fairtrade.net">www.fairtrade.net</a></p>
	<p><b>gepa Fair Handelshaus, Deutschland</b> (Produkte aus 100% Fairem Handel, erhältlich in Weltläden, Supermärkten und Firmenkantinen)</p> <p><a href="http://www.gepa.de">www.gepa.de</a></p>
	<p><b>EZA Fairer Handel GmbH, Österreich</b> (Produkte aus 100% Fairem Handel, insbesondere in Weltläden erhältlich)</p> <p><a href="http://www.eza.cc">www.eza.cc</a></p>